

Barómetro UNSAM del Turismo Argentino

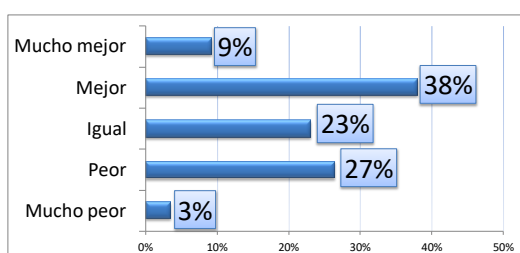
Número 5 - enero 2017

Buenas perspectivas para el primer trimestre del 2017

En base a 87 respuestas recibidas de profesionales y expertos de la actividad turística, provenientes de los ámbitos público, privado y académico de todo el país, mejoran las expectativas del sector para el 1er. trimestre del 2017, en donde el Índice de Confianza alcanza los 111 puntos. Por otra parte, la evaluación del comportamiento de la actividad sobre el 4to. trimestre del 2016 ha sido más moderada, ya que el 35% considera que ha sido "igual" que el mismo período del año anterior.

Expectativas para 1er. trimestre 2017

El 38% de los encuestados prevé durante el primer trimestre de 2017 un comportamiento "mejor" de la actividad turística respecto al mismo período del año pasado, mientras que un 9% espera que sea "mucho mejor". Por su parte, un 27% sostiene que será "peor" que el mismo período de 2016, mientras que un 23% considera que será "igual".



Algunas de las razones brindadas por los encuestados se relacionan con:

- Aumento de la demanda por las vacaciones de verano.
- Ciertas medidas gubernamentales que favorecen la competitividad turística (aumento de conectividad aérea, probable ingreso de compañías *low cost*, devolución del IVA a turistas extranjeros en hoteles, entre otras).
- Turistas con presupuestos de viaje más ajustados, y estadías no muy prolongadas en los destinos.

Asimismo, el Índice de Confianza para el primer trimestre de 2017 alcanzó los 111 puntos.

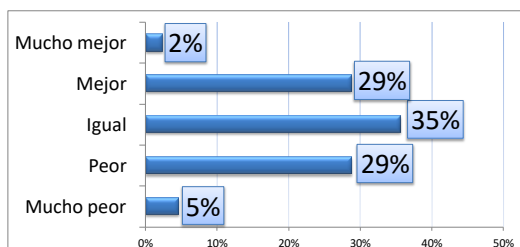
Índice de Confianza
1er trim 2017

111

Evaluación de la actividad para el 4to. trimestre del 2016

En cuanto a la evaluación sobre el comportamiento de la actividad turística para el 4to. trimestre del 2016, el 35% considera que ha sido "igual" respecto del mismo período del año anterior.

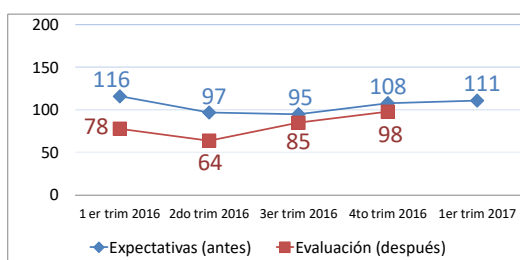
A su vez, un 29% sostiene que fue “mejor” mientras que otro 29% afirma que fue “peor” en comparación al mismo trimestre del 2015.



Algunas de las razones mencionadas por los encuestados se relacionan con:

- Consumo moderado, afectado principalmente por la incertidumbre económica y por los costos que continúan altos.
- Impulso del turismo de congresos y eventos en este período del año.
- Cierta recuperación en las llegadas de turistas extranjeros al país.

Relación entre Expectativas (antes) y Evaluación (después), por trimestre



El Índice de Confianza en Turismo

Siguiendo la metodología de la **Organización Mundial del Turismo (OMT, Naciones Unidas)**, el **Índice de Confianza en Turismo de la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM** se basa en los resultados de la encuesta realizada por correo electrónico a expertos y profesionales del sector público, privado y académico del turismo en la República Argentina.

Las respuestas provienen de las diferentes actividades que componen la cadena de valor del sector, incluyendo alojamiento, agencias de viaje y tour operadores, transporte, gastronomía, excursiones, organizadores de congresos y eventos, rentadoras de vehículos, organismos oficiales de turismo, instituciones educativas, entre otras.

El objetivo del Índice es mostrar de una manera visual y sencilla las percepciones de los profesionales sobre la evolución del turismo en su destino o empresa, durante un trimestre determinado y su comparación con el mismo trimestre del año anterior.

De este modo, el Índice toma valores de una escala entre 0 y 200, en donde un valor 0 significa expectativas “muy malas”, un valor 100 implica una situación “similar”, y 200 representa unas expectativas “muy buenas”.

Es decir, un Índice inferior a 100 estaría señalando una situación desfavorable respecto a la evolución del turismo, mientras que un valor superior a 100 indicaría una percepción favorable.

El Barómetro del Turismo Argentino es realizado por la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM. Director del Barómetro: Mg. Federico Esper.
Equipo técnico: Dra. Daniela Thiel Ellul, Mg. Santiago Boffi y Lic. Florencia Rocha.

Contacto: baromtur@unsam.edu.ar

<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/barometro.asp>